

Die Jugend und das Online-Shopping

Ausgaben der deutschen 16- bis 18-Jährigen für Internetkäufe gestiegen
Durchschnittliche Kosten für Online-Käufe pro Monat:

2024	167 €
2023	117 €
2022	102 €
2021	102 €
2020	77 €
2019	54 €

Influencer*innen treiben den Online-Konsum

54 % der Jugendlichen haben im vergangenen halben Jahr ein Produkt nach Empfehlung auf Instagram, TikTok und Co. gekauft

62% Mädchen

47% Jungen

Social Shopping nimmt ebenfalls stark zu

44%

der Jugendlichen haben bereits direkt über ein soziales Netzwerk Produkte gekauft

43%

wollen das genauso häufig nutzen wie bisher

30%

wollen Social Shopping künftig noch häufiger nutzen

