

# Die Jugend und das Online-Shopping

**Ausgaben der deutschen 16- bis 18-Jährigen für Internetkäufe gestiegen**  
Durchschnittliche Kosten für Online-Käufe pro Monat:

2024	167 €
2023	117 €
2022	102 €
2021	102 €
2020	77 €
2019	54 €

## Influencer\*innen treiben den Online-Konsum

**54 %** der Jugendlichen haben im vergangenen halben Jahr ein Produkt nach Empfehlung auf Instagram, TikTok und Co. gekauft

**62%** Mädchen

**47%** Jungen

## Social Shopping nimmt ebenfalls stark zu

**44%**

der Jugendlichen haben bereits direkt über ein soziales Netzwerk Produkte gekauft

**43%**

wollen das genauso häufig nutzen wie bisher

**30%**

wollen Social Shopping künftig noch häufiger nutzen

